

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia, curriculum Scienze Economiche, forma economisti ed esperti d'azienda con competenze specialistiche e multidisciplinari nell'ambito delle scienze economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche. Le aree di apprendimento previste dal corso forniscono al laureato le conoscenze idonee a condurre analisi economiche e aziendali, a pianificare la strategia e lo sviluppo di un'azienda e a comprendere le norme giuridiche che ne regolano le relazioni con il sistema economico e sociale. Le diverse aree di apprendimento contribuiscono a definire una figura professionale che, acquisita una visione critica e storicizzata del contesto economico e culturale, possieda gli strumenti idonei per operarvi consapevolmente, anche come operatore economico d'impresa.

Obiettivi

L'obiettivo del corso di laurea è fornire al laureato approfondite conoscenze in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico.

Il laureato:

- › ha maturato una piena padronanza di nozioni e strumenti e sa gestire in modo consapevole tematiche anche trasversali a più discipline
- › è in grado di analizzare sistemi economici anche complessi, conosce approfonditamente le teorie economiche e ha le competenze per intervenire nelle dinamiche dello sviluppo economico e dei rapporti tra economia e mercati
- › sa analizzare criticamente i principi e le metodologie di strategia e politica aziendale
- › possiede gli strumenti di natura giuridica, di ambito commerciale e tributario, che gli consentono di operare in aziende e/o nella libera professione
- › possiede le competenze per analizzare, attraverso indicatori quantitativi, le dinamiche e i fenomeni dei sistemi economici

Didattica

Il primo anno del corso di laurea affronta discipline afferenti all'area economico-aziendale per favorire il rafforzamento delle conoscenze di base acquisite con la laurea triennale. Il secondo anno si distingue per una spiccata interdisciplinarietà: tratta temi in ambito economico-aziendale, matematico-statistico, giuridico. Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (videolezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e aziendali
- › approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Il percorso formativo prevede inoltre una rosa di insegnamenti tra i quali lo studente potrà scegliere in base ai propri interessi. Completa il percorso la possibilità di soggiorni di studio all'estero, in armonia con gli accordi di cooperazione internazionale stipulati dall'Ateneo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati possono inserirsi sono:

- › la libera professione di commercialista (previa abilitazione), nonché di consulente aziendale
- › il settore della pubblica amministrazione, anche ricoprendo ruoli di alto livello che richiedono una approfondita conoscenza dei sistemi economici, nonché delle politiche e degli strumenti che possono influenzarli
- › la gestione aziendale, per quanto concerne sia gli aspetti strategici che direzionali
- › il settore del marketing e delle analisi di mercato
- › il settore fiscale, tributario e finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia del diritto	9
	Economia dell'ambiente	9
	Storia d'impresa	9
	Programmazione e controllo	9
	Strategia e governo d'azienda	12
	Economia dello sviluppo	9

Il Anno	Insegnamento	Crediti
	Marketing avanzato	9
	Diritto commerciale avanzato	6
	Diritto tributario avanzato	6
	Statistica economica	6
	Gestione del portafoglio, fondi pensione e previdenza complementare	9
	A scelta dello studente	9
	Lingua inglese	6
	Prova finale	12

Insegnamenti a scelta dello studente

Selezione e gestione delle risorse umane	9
Diritto tributario internazionale	9
Diritto dell'Unione europea	9
Diritto tributario dell'Unione europea	9
Diritto tributario internazionale e comparato	9
Social media marketing	9
Economia e politica del turismo sostenibile	9