

Il corso di laurea

Il percorso di studi in Psicoeconomia è strutturato tenendo conto della nuova realtà socio-economica, che sta progressivamente imponendo l'urgenza di ripensare la disciplina economica, introducendo nei modelli economici nuove variabili riconducibili all'imprevisto, alla paura, all'eccitazione immotivata. Il percorso di studi è finalizzato a fornire al laureato in Psicoeconomia le conoscenze e competenze necessarie ad analizzare le dinamiche sociali e psicologiche all'interno delle quali inscrivere le attività economiche, nella consapevolezza che tali capacità saranno sempre più richieste ai professionisti e ai manager per la necessità di interpretare correttamente i contesti reali di decisione dei vari operatori economici.

Obiettivi

- I laureati in Psicoeconomia:
- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche
 - › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto, tenendo conto delle componenti psicologiche, sociologiche e culturali (aspettative, emozioni, motivazioni, desideri) e della complessità dei comportamenti nei processi di scelta
 - › sanno come realizzare simulazioni di semplici contesti economici di scelta tra ipotesi di comportamento alternative
 - › possiedono conoscenze psico-sociologiche adeguate per analizzare le motivazioni dei comportamenti degli attori economici nei diversi contesti istituzionali, aziendali e di mercato
 - › hanno un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi

Didattica

Il corso di laurea in Psicoeconomia è un indirizzo ad alta percentuale di innovazione, dove il rapporto tra teoria,

applicazione, ricerca, simulazione e validazione di modelli rappresenta un unicum didattico. Tutte le attività didattiche sono incentrate sul rapporto tra scienza economica e psicologica. Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e psicologiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali settori nei quali i laureati in Psicoeconomia possono inserirsi sono:

- › banche, borsa e marketing, ossia contesti economici dinamici e complessi, connotati da incertezza e rischio, nei quali è richiesta una profonda capacità di analisi, di interpretazione e di decisione in condizioni di razionalità limitata
- › settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- › settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › centri studi di banche e società finanziarie e centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- › insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Psicologia del pensiero	6
	Statistica	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Metodi matematici	6
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	5
	Psicologia sociale	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia e gestione delle imprese	9
	Diritto commerciale	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Finanza aziendale	9
	Macroeconomia	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Matematica finanziaria	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Scienza delle finanze	9
	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
	Diritto del lavoro	9
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Economia applicata	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	A scelta dello studente	12
	Seminario "La gestione del colloquio individuale e di gruppo per l'inserimento nel mondo del lavoro"	2
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente	
Diritto dei contratti pubblici	6
Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
Comunicazione d'impresa	6
Diritto tributario	6
Neuromanagement	6
Dalla società di massa al capitale sociale	6
Diritto immobiliare	6
Governance dell'Unione europea	6
Organizzazione aziendale	6
Analisi di bilancio	6
Strategie d'azienda e spin-off	6
Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
Economia e gestione delle imprese sportive	6
Strumenti di finanza agevolata	6
Diritto dell'economia	6
Diritto sanitario	6
Economia, ambiente e building management	6