

Il corso di laurea si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, letteratura, società, paesaggio, istituzioni. È strutturato in modo che gli studenti

Il percorso mira alla formazione di figure professionali in grado di operare in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia sia all'estero, nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze. Il laureato potrà svolgere attività di promozione della cultura e della civiltà italiane presso aziende ed enti pubblici e privati, italiani e stranieri, che si occupano di far conoscere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale italiano. Potrà inoltre dare la propria collaborazione di esperto in agenzie ed enti, italiani e stranieri, che promuovono, propagano e facilitano il turismo in Italia.

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6
	Paleografia	6
	Letteratura latina I	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte medioevale	6
	Storia romana	6
	Politiche di promozione del territorio	6
	Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
	Letteratura italiana contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Archeologia e storia delle culture del Mediterraneo	6
	Storia contemporanea	6
	Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Altre conoscenze utili	2
	Tirocini	2
	Prova finale	18

149

