

Il corso di laurea

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management e turismo culturale, nasce dalla concezione del turismo come una realtà multidisciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, giuridici, sociali, manageriali, storici e culturali e mira a formare figure che abbiano conoscenze sul patrimonio artistico, storico e culturale del territorio in cui operano, sui principi fondamentali che tutelano l'ambiente e i beni culturali, sulla politica economica del turismo e sui conseguenti risvolti sociali, sulle normative che regolano i contratti e le attività connesse al turismo, sulla gestione manageriale delle imprese turistiche. Il corso è caratterizzato da una forte componente manageriale, che si combina con insegnamenti di ambito storico-artistico, letterario, linguistico, economico-politico, giuridico e sociologico.

Obiettivi

- Al termine del corso di studio lo studente avrà acquisito:
- › conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico;
 - › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo;
 - › conoscenze in tema di cultura organizzativa dei contesti turistici;
 - › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
 - › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare anche a livello internazionale.

Didattica

Il curriculum è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale applicato al turismo e quello del turismo in ambito storico-artistico-letterario. Il corso, inoltre, prevede attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità operative utili

ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali di carattere economico, manageriale, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali turistiche, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, attraverso insegnamenti su tematiche più specifiche. È possibile scegliere tra numerosi insegnamenti, che consentono di approfondire discipline di carattere letterario, oppure linguistico, o di combinare gli insegnamenti dell'uno e dell'altro ambito con discipline di finanza aziendale, economia aziendale e sociologia. Lo studente può approfondire la conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

Sbocchi occupazionali e professionali

- Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali e della gestione delle attività e dei servizi turistici con particolare riguardo a:
- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, storico-artistico e ambientale;
 - › funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico;
 - › funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
 - › funzioni legate alla promozione turistica del patrimonio culturale da parte di enti o agenzie pubbliche.

Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Sviluppo e sostenibilità	9
	Geografia del turismo	9
	Letteratura italiana	9
	Economia e gestione delle imprese	9
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Lingua francese	6
	Lingua spagnola	6
	Lingua tedesca	6
II Anno	Insegnamento	Crediti
	Organizzazione delle aziende turistiche	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Museologia, tecnica e storia del restauro	9
	Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Un insegnamento a scelta tra	
	Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
	Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9
	Due insegnamenti a scelta tra	
	Storia dell'arte medievale	6
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
	Storia medievale	6
	Storia moderna	6
	Letteratura italiana contemporanea	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Codicologia	9
	Comunicazione e marketing per l'impresa turistica	9
	Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra	
	Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
	Civiltà e cultura classica	6
	Filologia delle letterature romanze	6
	Linguistica	6
	Reti d'azienda per il turismo	6
	Archivistica e biblioteconomia	6
	Lingua inglese II	6
	Letteratura francese	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6
	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	6
	Architettura del paesaggio	2
	Archivi digitali	2
	Collezioni e archivi fotografici	2
	Museum communicator	2
	Scrittura per il web	2
	Art market	2
	Gestione delle strutture ricettive	2
	Analisi di mercato per il turismo	2
	Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	4
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	4
	Insegnamenti a scelta dello studente	
	Diritto del lavoro	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Comunicazione d'impresa	6

continua >>



Piano di studi

(Management e Turismo Culturale)

Diritto dei contratti pubblici	6
Diritto agrario	6
Antropologia	6
Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografia culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6